



Vom Alltagsgegenstand zum Lifestyle-Produkt: Wärmflaschen von Hugo Frosch begleiten die unterschiedlichsten Menschen

Das Leben findet nicht nur zuhause statt und das Wärmebedürfnis meldet sich nicht erst auf der Couch. Wer einen Beruf ausübt, der keine Rücksicht auf Wind und Wetter nimmt, der findet es großartig, die Wärme möglichst unkompliziert dabei zu haben. Gleiches gilt, wenn das Hobby unter freiem Himmel die Zähne klappern lässt. Eisige Temperaturen und kalte Nächte verlieren ihren Schrecken, wenn man genau weiß: Gleich wird es wohlig warm! Die Vorfreude darauf bringt den besonderen Kick.

Das neue Lookbook 22/23 von Hugo Frosch stellt Wärmflaschen in „freier Wildbahn“ vor. Und natürlich die Menschen dazu, die einen Einblick geben, wann und wie sie Wärme unterwegs genießen.

„Wir waren neugierig und wollten wissen, was uns ein Türsteher oder ein Förster zu erzählen haben, warum sie bei der Arbeit unsere Wärmflaschen einstecken. Und dabei haben wir gemerkt, dass inzwischen viele Menschen auch in der Freizeit ihren Lieblings-Wärmesponder einfach mitnehmen.“ erzählt Hugo Frosch. Mit dem Lookbook im angesagten XXL-Format rückt man nah ran an diese Menschen, taucht ein Stück weit mit dem Surfer Ben ein in den Eisbach, spürt die Atmosphäre im Reitstall und denkt sich mit hinaus in die Natur.

Wenn die knuffige Dackeldame Ella beim Streifzug mit ihrem Herrchen durch die schwäbische Alb auf einer flauschigen, herbstroten Wärmflasche liegend das Wild beobachtet, ist man „dabei“.

Ein etwas anderer Katalog mit Wow-Effekt. Man merkt beim Umblättern die Leidenschaft, mit der man bei der Sache ist. So nahbar und echt.

Wen wundert es da, dass zunächst nicht sofort ins Auge fällt, wie die umfangreiche Kollektion auch in diesem Jahr wieder um mehrere attraktive Stücke gewachsen ist. Es passen die Personen und ihre Wärmesponder einfach unglaublich gut zusammen. So gut, als könnte es gar nicht anders sein. Mal extravagant, mal stylish – mal natürlich oder überraschend. Immer das perfekte Match. Man spürt, dass Hugo Frosch seine Wärmflaschen für die Menschen macht, die Wärme lieben. Innovative Bezüge aus unterschiedlichsten Materialien und in kreativen Designs erfüllen individuelle Wünsche.

Die einzelnen Produktlinien orientieren sich konsequent an den Bedürfnissen und Wünschen der Endverbraucher.

Auch für die Kleinsten findet sich eine große Auswahl sicherheitsorientierter Wärmeliebhaber im Sortiment, sowie edle Designkissen mit integrierter Öko-Wärmflasche für jedes Wohnambiente.

Alle Wärmesponder entsprechen den hohen Qualitätsstandards „Made in Germany“ und werden auch ausschließlich hier produziert. Die Energie dafür kommt zu 100% aus Abwärme und Ökostrom.

Eine nachhaltige und ressourcenschonende Herstellung steht bereits seit 2009 im Mittelpunkt bei Hugo Frosch. Seit der erfolgreichen Entwicklung der ersten Öko-Wärmflasche aus über 90% Material auf Basis von Zuckerrohr, die das klassische Thermoplast-Sortiment erweiterte, gilt das Unternehmen als Innovationstreiber der Branche. Die Freude daran, die Wärmflasche innen und außen zu verbessern und weiter zu entwickeln, ist ungebrochen. „Wir haben viele gute Ideen, die wir nach und nach realisieren werden. Wenn man für die Umwelt etwas voran bringen will, dann muss man konsequent dran bleiben. Und das werden wir auch zukünftig tun.“, erklärt Hugo Frosch.

Wärme macht glücklich und deshalb eignen sich Wärmflaschen perfekt als aufmerksamkeitsstarke Sympathieträger, um Kontakte möglichst lange „warm zu halten“.

Deshalb präsentierte das Unternehmen seine neueste Bio-Innovation im März erstmals auf der Werbemittelmesse in München. „Mit der BIO-Klassik können wir endlich eine Wärmflasche anbieten, die wir mit 100% Bio-basiertem Weichmacher aus nachwachsenden Rohstoffen produzieren!“, freut man sich.

Nachhaltiges Leben muss Freude machen und die Trendfarbe „jelly-berry“ der Neuentwicklung macht Lust auf mehr. Weitere Gute-Laune-Farben sollen in Kürze folgen. Damit beweist Hugo Frosch einmal mehr, was möglich ist, wenn ein Unternehmen nicht müde wird, immer wieder aufs Neue sein Bestes zu geben. „Wenn man Frosch heißt, dann ist man schon alleine deshalb in der Pflicht, sich für die Natur anzustrengen.“, so das Selbstverständnis des Unternehmers und Geschäftsführers Hugo Frosch. Man bleibt sich treu.

Weitere Informationen finden Sie unter www.hugo-frosch.de



Das neue Lookbook von Hugo Frosch stellt neue Wärmflaschen-Modelle "in freier Wildbahn" vor.

Stand der Information: April 2022

Ansprechpartner:

Astrid Englmeier, Raum-V GmbH - information@raum-v.de - www.raum-v.de

HUGO FROSCH GMBH

Designprodukte aus Kunststoff

Hohenraunauer Str. 20, 86480 Aletshausen

Geschäftsführer: Hugo Frosch

Amtsgericht Memmingen, HRB 10654, UST.-ID: DE202416431

Tel.: 08282 82756-0, Fax.: 08282 82756-1 | www.hugo-frosch.de + www.frosch-shop.de

Die Hugo Frosch GmbH Designprodukte aus Kunststoff, gegründet 1999, steht für qualitative hochwertige Thermoplast- und Öko-Wärmflaschen "Made in Germany", die weltweit Anerkennung finden.

Die Produktpalette umfasst neben den beliebten Klassik-Wärmflaschen auch Herzwärmflaschen, sowie ressourcenschonend produzierte Öko-Wärmflaschen (hergestellt aus über 90% nachwachsenden Rohstoffen), attraktive Bezüge in aktuellen Designs und besonders sicherheitsorientierte Kinderwärmflaschen.

Eine weitere Innovation sind die LEBENSART Designkissen mit integrierter Öko-Wärmflasche und hochwertigen Bezügen aus kbA-Baumwolle.

Mini-Wärmflaschen machen "Wärme To-Go" möglich und eignen sich sehr gut als aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel. Darüber hinaus sind Klassik Wärmflaschen mit antibakterieller Hygienefunktion ausgerüstet erhältlich

Einige Wärmflaschen-Modelle bzw. deren Bezüge können individuell bedruckt werden und sind damit Werbeatikel mit hohem Aufmerksamkeitswert.

Der Online-Shop www.frosch-shop.de hat sich auf den Versand von Wärmflaschen aus eigener Herstellung "Made in Germany" spezialisiert.