



Saisonstart 2020/2021 steht bei Hugo Frosch unter dem Zeichen vielversprechender Innovationen

„Umdenken und neu denken“ – das ist beim Wärmflaschenhersteller Hugo Frosch eine Maxime, der man sich von Beginn an verschrieben hat. In diesem Jahr zeigt die ungebrochene Innovationsfreudigkeit trotz aller Widrigkeiten gleich mehrere vielversprechende Ergebnisse.

„Nie war das Thema Hygiene wichtiger, als in diesen Zeiten.“, stellt Geschäftsführer Hugo Frosch fest. Was ihn veranlasst hat, eine Möglichkeit zu finden, wie man dieses hochaktuelle Thema mit dem Alltagsprodukt Wärmflasche zusammen bringen kann. Pünktlich zum Start in die Herbst-Winter-Saison gibt es die Halblamellen-Wärmflasche mit Hygienefunktion, die Ablagerungen wie Bakterien oder Schimmelpilze wirksam verhindern kann. In den Farben Mint und Rot ist diese Neuheit ab September erhältlich.

Hugo Frosch erklärt: „Unsere Wärmflaschen sollen mit gutem Gefühl verwendet werden. Das ist unser Anliegen.“ Man ist auf die Reaktionen der Verbraucher gespannt und erwartet großes Interesse. „Wir produzieren in Deutschland mit höchsten Qualitätsstandards und nun haben wir uns auch um eine Umsetzung mit Hygienefunktion gekümmert – das macht uns zuversichtlich, was auch den internationalen Handel betrifft.“

Mit der Mini-Wärmflasche wird „Wärme To-Go“ möglich

Doch noch eine weitere Produktinnovation, die bereits im Februar auf der Ambiente in Frankfurt erstmals vorgestellt wurde, ist inzwischen in verschiedenen Modellen lieferbar: Die Mini-Wärmflasche mit 0,2 Ltr. bietet „Wärme To-Go“. Der Wärmflaschen-Winzling bringt aufgrund der handlichen Form eine Vielzahl von Verwendungsmöglichkeiten, für die eine klassische Wärmflasche bis dato zu groß war.

So kann die „Mini“ z.B. in der Jackentasche überall mit hingenommen werden, oder den Kinderwagen anwärmen, um nur einige der Einsatzbereiche zu nennen. Auch als aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel ist die Mini-Wärmflasche sehr gut geeignet.

Die pfiffigen Bezüge gibt es mit liebevollen Applikationen als „Ninja“, „Löwe“ oder „Küken im Ei“. Darüber hinaus sind diese kleinen Wärmespender auch mit Strick- oder Veloursbezügen erhältlich, sowie in Hüllen aus kbA-Baumwolle in modischen Farben und Designs.

Regelmäßige „Frischzellenkur“ für das Stammsortiment

Trotz aller Neuentwicklungen hat man die Wärmflaschen- und Öko-Wärmflaschen-Kollektion in allen weiteren Bereichen erweitert und wie üblich bekam das beliebte Stammsortiment eine „Frischzellenkur“. Dabei hat man sich an den aktuellen, trendbestimmenden Farbtönen und Materialien orientiert. Filz- und Flausch-Bezüge finden sich mit neuen Ideen und wunderschönen Farben, wie Kiwi, Beere oder Taupe nun im Sortiment. Auch das sehr beliebte weiße Lamm mit integrierter Öko-Wärmflasche bekam ein schwarzes „Geschwisterchen“.

Man sieht bei Hugo Frosch genau hin, was die Verbraucher wünschen und ist deshalb auch durch die regelmäßige Zusammenarbeit mit Bloggern immer in Kontakt mit den Anforderungen der Menschen, die tatsächlich jeden Tag „ihre“ Wärmflasche im Arm haben.

Um das richtige Befüllen der Wärmflaschen anschaulich zu zeigen, wurden kurze und leicht verständliche Clips entwickelt. Diese können in der Infothek der Unternehmenswebseite <https://www.hugo-frosch.de/infothek.php> aufgerufen werden. Hier finden sich auch weitere interessante Videos rund ums Thema Wärmflasche.

Mit der inzwischen weit über 100 Modellen umfassenden Kollektion zeigt man, dass ein beliebtes Alltagsprodukt so sicher und schön sein kann, dass sich für jeden Geschmack und Anlass das Richtige finden lässt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.hugo-frosch.de



Wärme To-Go: Eine Neuheit der Wärmflaschen-Saison 2020/21 von Hugo Frosch
Mini-Wärmflasche "Küken im Ei"

Stand der Information: September 2020

Ansprechpartner:

Astrid Englmeier, Raum-V GmbH - information@raum-v.de - www.aussagekraeftiges.de

HUGO FROSCH GMBH

Designprodukte aus Kunststoff

Hohenraunauer Str. 20, 86480 Aletshausen

Geschäftsführer: Hugo Frosch

Amtsgericht Memmingen, HRB 10654, UST.-ID: DE202416431

Tel.: 08282 82756-0, Fax.: 08282 82756-1 | www.hugo-frosch.de + www.frosch-shop.de

Die Hugo Frosch GmbH Designprodukte aus Kunststoff, gegründet 1999, steht für qualitative hochwertige Thermoplast- und Öko-Wärmflaschen "Made in Germany", die weltweit Anerkennung finden.

Die Produktpalette umfasst neben den beliebten Klassik-Wärmflaschen auch Herzwärmflaschen, sowie ressourcenschonend produzierte Öko-Wärmflaschen (hergestellt aus über 90% nachwachsenden Rohstoffen), attraktive Bezüge in aktuellen Designs und besonders sicherheitsorientierte Kinderwärmflaschen.

Eine weitere Innovation sind die LEBENSART Designkissen mit integrierter Öko-Wärmflasche und hochwertigen Bezügen aus kbA-Baumwolle.

Mini-Wärmflaschen machen "Wärme To-Go" möglich und eignen sich sehr gut als aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel. Darüber hinaus sind Klassik Wärmflaschen mit antibakterieller Hygienefunktion ausgerüstet erhältlich

Einige Wärmflaschen-Modelle bzw. deren Bezüge können individuell bedruckt werden und sind damit Werbeartikel mit hohem Aufmerksamkeitswert.

Der Online-Shop www.frosch-shop.de hat sich auf den Versand von Wärmflaschen aus eigener Herstellung "Made in Germany" spezialisiert.