



Wärmende Werbebotschafter für die Werbewirtschaft:

Erfolgreicher Start ins Neue Jahr auf der GWW Trend in Köln und der WerbeWelt in München für Hugo Frosch

Wenn es um haptische, langlebige Werbung geht, punktet eine individuell veredelte Wärmflasche auf ganzer Linie. „Unsere Wärmespender sind aufmerksamkeitsstarke Sympathieträger, die ein Unternehmen dauerhaft in angenehmer Erinnerung halten – das kommt an!“, erklärt Jürgen Kramer, der erfahrene Ansprechpartner im Hause Hugo Frosch, wenn es um Werbemittel geht. „Wir hatten sehr erfolgreiche Messen und konnten anhand vieler Musterbeispiele dem Werbemittelhandel zeigen, wie vielseitig dieses Alltagsprodukt sein kann, um Kundenkontakte warm zu halten.“

Das rundherum positive Image einer wohlig-warmen Wärmflasche „Made in Germany“, verpackt in einem Bezug mit einer persönlichen Werbebotschaft, eröffnet eine Fülle von kreativen Möglichkeiten für Firmengeschenke und Prämien, die hervorragend ankommen. „Ein langlebiger Artikel, der jedem ein Lächeln ins Gesicht zaubert und dabei noch super aussieht – was will man eigentlich mehr?“ bringt Kramer auf den Punkt, was die Messebesucher begeistert hat.

„Wir haben mit Jürgen Kramer einen erfahrenen Routinier gewinnen können, der in der Werbemittelbranche seit Jahren fest verankert ist. Dadurch konnten wir dieses Unternehmenssegment kontinuierlich weiter ausbauen.“, freut sich Hugo Frosch, geschäftsführender Gesellschafter der Hugo Frosch GmbH. Man ist gut vorbereitet darauf, die Vielzahl der Veredelungs-Möglichkeiten zu zeigen, die nicht nur im B2B-Bereich nachgefragt werden.

In diesem Jahr sind deshalb noch weitere „echte“ Messe-Teilnahmen geplant, nachdem sich in der jüngsten Vergangenheit aufgrund der Pandemie die Messen leider nur online abhalten ließen. „Es ist schon toll, wenn man während der Beratung wieder ein Musterstück in Händen halten kann, um dem Kunden die Details zu erklären.“, stellt Jürgen Kramer erleichtert fest.

Auch im Werbemittelbereich geht der Trend zunehmend mehr in Richtung Nachhaltigkeit.

Gerade bei Wärmflaschen ist die hochwertige Produkt-Qualität, wie sie nur durch die hohen Qualitätsstandards hier in Deutschland gewährleistet werden kann, zunehmend ein Thema. Denn was lange hält, wird nicht so schnell wieder entsorgt. Dazu kommt, dass die Beschenkten lange Zeit Freude am Wärmespender haben und dadurch die Werbewirksamkeit positiv beeinflusst wird.

Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, aus einem umfangreichen Sortiment von Öko-Wärmflaschen wählen zu können. Diese bestehen zu über 90% aus nachwachsenden Rohstoffen und sind in zwei Größen erhältlich.

Eine weitere Neuheit ist die farbenfrohe Produktlinie „Klassik PLANT“, produziert mit bis zu 100% pflanzlichem Weichmacher. „Zuerst sehen die Kunden die fruchtig-frischen Farben und dann kommt der Moment mit dem AHA-Effekt.“, erzählt H. Kramer. Phthalatfrei sind alle Wärmflaschen von Hugo Frosch, aber ein Weichmacher mit natürlichem Ursprung ist eine Innovation, die genau in die Zeit passt.

„Immer mehr kommt das Umdenken in den Köpfen der Menschen und wir können auch mit dieser neuen Produktlinie zeigen, dass wir konsequent vorausschauend agieren. Für uns ist Nachhaltigkeit kein Lippenbekenntnis. Wir sind seit vielen Jahren am Ball, wenn es darum geht, hier etwas zum Besseren zu bewegen.“, so Hugo Frosch, der sich im Laufe der Jahre als Innovationstreiber und Macher in der Branche einen Namen gemacht hat.

Bei weiteren Messen der Werbemittelbranche wird man auch im weiteren Verlauf des Jahres die Gelegenheit haben, sich persönlich von der Vielzahl der Möglichkeiten zu überzeugen und fachkundig beraten zu lassen.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://youtu.be/DErIZk5wBvU>
und www.hugo-frosch.de



Wärmflaschen "Made in Germany" von Hugo Frosch als individuelle Werbebotschafter

Stand der Information: April 2023

Ansprechpartner:

Astrid Englmeier, Raum-V GmbH - information@raum-v.de - www.raum-v.de

HUGO FROSCH GMBH

Designprodukte aus Kunststoff

Hohenraunauer Str. 20, 86480 Aletshausen

Geschäftsführer: Hugo Frosch

Amtsgericht Memmingen, HRB 10654, UST.-ID: DE202416431

Tel.: 08282 82756-0, Fax.: 08282 82756-1 | www.hugo-frosch.de + www.frosch-shop.de

Die Hugo Frosch GmbH Designprodukte aus Kunststoff, gegründet 1999, steht für qualitative hochwertige Thermoplast- und Öko-Wärmflaschen "Made in Germany", die weltweit Anerkennung finden.

Die Produktpalette umfasst neben den beliebten Klassik-Wärmflaschen auch Herzwärmflaschen, sowie ressourcenschonend produzierte Öko-Wärmflaschen (hergestellt aus über 90% nachwachsenden Rohstoffen), attraktive Bezüge in aktuellen Designs und besonders sicherheitsorientierte Kinderwärmflaschen.

Eine weitere Innovation sind die LEBENSART Designkissen mit integrierter Öko-Wärmflasche und hochwertigen Bezügen aus kbA-Baumwolle.

Die Produktlinie "Klassikwärmflasche Plant" bietet transparente Wärmespender (mit und ohne Bezug) mit bis zu 100% pflanzlichem Weichmacher und besticht durch seine fruchtig-frischen Farben.

Mini-Wärmflaschen machen "Wärme To-Go" möglich und eignen sich sehr gut als aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel. Einige Wärmflaschen-Modelle bzw. deren Bezüge können individuell bedruckt werden und sind damit Werbeartikel mit hohem Aufmerksamkeitswert.

Der Online-Shop www.frosch-shop.de hat sich auf den Versand von Wärmflaschen aus eigener Herstellung "Made in Germany" spezialisiert.